

INVITACION A PRESENTAR EXPRESIONES DE INTERES N° 02/18

**Secretaría de Financiamiento
Ministerio de Economía
Gobierno de la Provincia de Salta**

SERVICIOS DE CONSULTORIA

Programa de Desarrollo Turístico Sustentable de la Provincia de Salta Préstamo BID 2835 / OC-AR

DISEÑO Y DESARROLLO DE UNA PÁGINA WEB Y APP PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA SUSTENTABLE DEL DESTINO SALTA

La Provincia de Salta ha recibido un Préstamo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para financiar parcialmente el costo del Programa de Desarrollo Turístico Sustentable de la Provincia de Salta (2835/OC-AR), y se propone utilizar una parte de los fondos de este préstamo para efectuar los pagos bajo el Contrato SP N° 02/18 para la realización de **Diseño y Desarrollo de una Página Web y App para el Fortalecimiento de la Promoción Turística Sustentable del Destino Salta.**

Los Servicios de Consultoría comprenden el desarrollo de una página web y una aplicación para celulares con el fin de fortalecer y potenciar la promoción turística sustentable del Destino Salta, mediante herramientas tecnológicas, hoy, indispensables en la comunicación mundial. Se espera que estas herramientas ayuden a incrementar la interacción y acceso de la información al público objetivo a través de una campaña digital dirigida, así como también a potenciar e impulsar el desarrollo del ecosistema digital del Destino Salta, concibiendo una estrategia de comunicación que involucre todos los momentos del viaje.

Esta contratación incluye los siguientes componentes: (1) Plan de trabajo, (2) Diseño y desarrollo de una Página Web; (3) Diseño y Desarrollo de una APP y (4) Capacitación y transferencia sobre la gestión del sitio web y las aplicaciones al equipo de Ministerio de Cultura, Turismo y Deportes (MCTyD).

La Secretaría de Financiamiento dependiente del Ministerio Economía de la Provincia de Salta, a través de la Unidad Ejecutora del Programa, invita a las firmas consultoras elegibles a expresar su interés en prestar los servicios solicitados. Los consultores interesados deberán proporcionar información que indique que están calificados para suministrar dichos servicios.

Los consultores que respondan al aviso serán seleccionados conforme a los procedimientos indicados en las Políticas para la Selección y Contratación de Consultores financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo GN 2350- 9 y podrán participar todos los licitantes de países de origen que sean elegibles, según se especifica en dichas políticas.

Los consultores se podrán asociar con otras firmas en forma de asociación en participación (JointVenture) o podrán incorporar a otra firma como subcontratista con el fin de mejorar sus calificaciones. A los efectos de establecer la lista corta, la nacionalidad de la firma será la del país en que se encuentre legalmente constituida o incorporada y en el caso de asociación en participación, será la nacionalidad de la firma que se designe como representante.

El Ejecutor conformará una Lista Corta con aquellas firmas que habiendo enviado sus antecedentes posean las mejores calificaciones. La lista corta podrá estar conformada por consultores de países miembros. Los Consultores que conforman la Lista Corta serán luego seleccionados en base al

método de “Selección Basada en la Calidad y el Costo” (SBCC) descripto en las Políticas de Consultoría mencionadas.

Las firmas interesadas deberán remitir a la dirección abajo citada, la siguiente información:

- a) Una manifestación escrita y firmada de su interés en participar.
- b) Documentación legal de la sociedad: copia de estatuto social o antecedentes legales en caso de no ser firma consultora.
- c) Comprobante escrito y firmado de la intención de conformar consorcio (de corresponder).
- d) Últimos dos balances o estados de situación financiera.
- e) Lista de trabajos similares en complejidad técnica ejecutados en los últimos cinco años, indicando: lugar, descripción de los trabajos realizados, duración del proyecto, monto aproximado del contrato, equipo de trabajo asignado, contacto actualizado (nombre y teléfono). Ver planilla en la información complementaria publicada en el sitio www.salta.gov.ar, Sección Avisos de Interés General.
- f) Lista de referencia de clientes que hayan recibido servicios similares.
- g) Todo otro dato que considere de utilidad.

Los consultores interesados pueden obtener más información en la dirección indicada al final de esta licitación, hasta el día **07/11/2018** a las horas **13:00**.

Las expresiones de interés deberán ser recibidas por escrito, un (1) original firmado y una (1) copia en soporte digital, en idioma español y foliada correlativamente, a más tardar el hasta el día **21/11/2018** a las horas **11:00**.

Secretaría de Financiamiento de la Provincia de Salta
Atn. Lic. Daniel Sanchez Fernandez
Alvear N° 538, 4400, Salta
387 4229672/ 4953/3461
Fax: 0054 387 4212497
Correo electrónico: financiamientobid2835@outlook.com

INFORME COMPLEMENTARIO AL AVISO DE EXPRESIONES DE INTERÉS

Secretaría de Financiamiento
Ministerio de Economía
Gobierno de la Provincia de Salta

PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DE LA PROVINCIA DE SALTA PRESTAMO BID N° 2835/OC-AR

DISEÑO Y DESARROLLO DE UNA PÁGINA WEB Y APP PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA SUSTENTABLE DEL DESTINO SALTA

1. Antecedentes y justificación

El estado Provincial ha recibido del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) un Préstamo (en adelante denominado Préstamo) para financiar parcialmente el costo del Programa de Desarrollo Turístico Sustentable de la Provincia de Salta (Préstamo BID 2835/OC-AR).

En el marco del **Componente 3. Fortalecimiento de la Gestión Turística**, destinado a fortalecer las capacidades para la planificación y gestión del desarrollo turístico de forma sustentable y articulada entre los actores: provincia, municipios, sector privado y sociedad civil, se busca mejorar las estrategias de marketing y promoción de la oferta turística de la provincia al mismo tiempo que impulsar la promoción turística del destino Salta.

Se espera que estas herramientas contribuyan a incrementar la interacción y acceso de la información al público objetivo a través de una campaña digital dirigida, que llegue específicamente a aquel mercado que deseamos se convierta en un público cautivo y que visite Salta. Asimismo, es objeto de esta consultoría potenciar e impulsar el desarrollo del ecosistema digital del Destino Salta, concibiendo una estrategia de comunicación que involucre todos los momentos del viaje, permitiendo el acceso a la información tanto desde una computadora, como desde un teléfono celular.

Las herramientas virtuales, proporcionan una globalidad capaz de traspasar fronteras, llegando a miles de kilómetros de distancia donde el público que deseamos captar, puede comparar precios, características y opiniones de los servicios y/o productos que desean adquirir, así como también concretar la compra.

Por otro lado, para poder desarrollar una gestión eficiente y eficaz, es imprescindible generar una herramienta que posibilite la medición de datos a los fines de generar información estadística para analizar los resultados de la campaña promocional. Las herramientas digitales permiten acceder a datos que brindan la posibilidad de analizar y controlar las acciones que realizamos y los recursos que se invierten, así como sus resultados permitirán evaluar las mismas para sus correcciones y/o mejoras.

Por último, es objetivo de este Programa, aportar a la sustentabilidad del destino, y la utilización de herramientas digitales permite diversificar la metodología de comunicación, ayudando a minimizar la utilización de material impreso.

Por lo anterior, resulta importante para lograr la eficiencia de la aplicación de dichas herramientas, que la Firma Consultora trabaje conjuntamente con el equipo de Promoción Turística del MCTyD y otros actores a definir, para conocer las necesidades y requerimientos específicos de cada área de dicho Ministerio.

2. Objetivos del Trabajo

Objetivo general

Diseñar y desarrollar una página web y una aplicación para celulares que permita fortalecer y potenciar la promoción turística sustentable del Destino Salta.

Objetivos específicos

- (1) Incrementar la interacción y acceso de la información al público objetivo a través de una campaña digital dirigida.
- (2) Potenciar e impulsar el desarrollo del ecosistema digital del Destino Salta, concibiendo una estrategia de comunicación que involucre todos los momentos del viaje.
- (3) Generar una herramienta que posibilite la medición de datos estadísticos a los fines analizar el resultado de la campaña promocional.
- (4) Facilitar la gestión de recursos destinados a la promoción del destino, a través del análisis y control de gastos.
- (5) Aportar a la sustentabilidad ambiental minimizando la utilización de material impreso.
- (6) Transferir y capacitar los recursos humanos del MCTyD en los recursos y aplicaciones desarrolladas.

3. Alcance de los Servicios, Tareas (Componentes) y Entregables Previstos

3.1. Propuesta Plan de Trabajo

Plan de Trabajo para diseño y desarrollo de una Página Web y una App: (i) Objetivos, (ii) Análisis de situación actual y futura (se requiere un taller creativo con el equipo del MCTyD pertinente al proyecto, para analizar las funcionalidades de las herramientas de acuerdo a las problemáticas identificadas), (iii) Propuesta técnica, (iv) Propuesta de capacitación a personal el MCTyD, y (v) Cronograma de entrega y avances.

3.2. Diseño y desarrollo de una Página Web

Debe incluir: (i) Presentación de propuesta gráfica UI & UX, (ii) Generación de contenidos, (iii) Presentación y entrega de maquetado - Front end full responsive, (iv) Presentación y entrega CMS - Back End, (v) Migración de los contenidos de la plataforma actual a la plataforma nueva en desarrollo, Migración el nuevo sitio al servidor final y testing final.

Se debe entregar llave en mano, lista para su puesta en funcionamiento inmediato.

La firma consultora deberá prestar servicio de mantenimiento por 6 meses.

3.3. Diseño y programación de una App

App y WebApp con back-end correspondiente para alta, baja y manejo general de contenidos. Adaptada para correr en html5 u tecnologías afines para IOS y Android para conseguir la mayor portabilidad posible. Debe incluir: (i) Presentación de propuesta gráfica UI & UX, (ii) Generación

de contenidos, (iii) Presentación y entrega de maquetado - Front end full responsive, (iv) Presentación y entrega CMS - Back End, (v) Instalación en hosting.

Debe Incluir licencias de publicador configuración

Se debe entregar llave en mano, lista para su funcionamiento inmediato.

Mantenimiento por 6 Meses.

3.4. Transferencia / capacitación

Capacitación y transferencia sobre la gestión del sitio web y las aplicaciones al equipo de MCTyD: un referente por área de interés definidos por los Directivos de las Áreas de estadísticas, calidad, prensa, eventos, informes y/u otra que se considere de importancia.

3.5. Requisitos de composición y calificación del equipo para los expertos clave

En base a las actividades y productos previstos la Consultora deberá integrarse como un equipo multidisciplinario de trabajo, conformado por profesionales especializados en distintos campos de actividad, según los resultados previstos.

4. Presupuesto estimado: USD 80.000

5. Plazo de Ejecución: 7 meses.

6. Antecedentes Técnicos

Lista de trabajos similares en complejidad técnica ejecutados en los últimos 15 años, en formulario adjunto.

Los antecedentes deberán ser presentados completando la planilla adjunta a continuación, referenciando folio de la presentación donde se encuentra la documentación complementaria.

Nombre del trabajo:		País:	
Personal profesional suministrado por la firma/entidad (especialización):			
Nombre del Contratante:			
Nombre y Apellido de un Contacto en el organismo contratante:			
Selección una o más categorías que correspondan al objeto del trabajo:			
	<ul style="list-style-type: none"> • Antecedentes en diseño y desarrollo de Páginas Web con plataforma multilinguaje, al menos 5 antecedentes 		
	<ul style="list-style-type: none"> • Antecedentes en diseño y desarrollo de App con plataforma multilinguaje, al menos 3 antecedentes 		
	<ul style="list-style-type: none"> • Antecedentes en desarrollo de contenidos para Web y App, al menos 5 antecedentes. 		
Lugar del trabajo		Número de meses-personal; duración del trabajo:	
Fecha de iniciación:	Fecha de terminación:	Valor aproximado de los servicios (en dólares):	
Nombre de los consultores asociados (si los hubo):			
Nombres de los funcionarios del nivel superior (personal clave: Director/Coordinador del proyecto, jefe del grupo de trabajo), participantes y funciones desempeñadas:			
Nombre y apellido de contacto:		Teléfono de contacto:	
Descripción del proyecto: (ingrese una breve descripción del proyecto, no más de 10 líneas)			

NOTA: Es obligatorio presentar la información en el formato establecido