



Parte de prensa N° 139
Salta, lunes 5 de agosto de 2019

Salta marcó récords históricos en la temporada turística de invierno

Impacto económico de \$1000 millones, 266 mil arribos, 141 mil pasajeros en el aeropuerto, son algunos de los números que dejaron estas 5 últimas semanas de julio a la provincia. El informe se presentó al gobernador Urtubey, quien reiteró la importancia de seguir articulando acciones entre los sectores público y privado para continuar el posicionamiento del destino Salta en los mercados nacional e internacional. ([Leer](#))

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=nmPFoHStoXo>

"Evaluamos para conocer lo que hay que corregir" dijo Mascarello

Con el análisis de seis hospitales de la capital y tres de la región Oeste, concluyó la sexta ronda evaluativa semestral de los servicios sanitarios en la provincia. ([Leer](#))

La feria Alimendar resaltó la nutrición como un eje fundamental para el desarrollo humano

Durante la 14° feria del programa Alimendar, 90 vecinos de Campo Quijano compartieron con la comunidad recetas que destacan los alimentos locales y recibieron sus títulos de Técnicos en Gastronomía Profesional y Economía Familiar. ([Leer](#))

Inició la instalación de las cámaras de seguridad en colectivos

Serán incorporadas en 30 coches del servicio nocturno de transporte de pasajeros. El Ministerio de Seguridad, SAETA y las empresas realizarán el monitoreo de las cámaras ([Leer](#))

Capacitación sobre el abordaje de situaciones de violencia de género en el ámbito laboral

Especialistas de la OIT disertarán mañana, desde las 10, en el Polo Integral de las Mujeres. Los interesados en participar pueden inscribirse en la web gobierno.salta.gob.ar ([Leer](#))

Más información: www.salta.gov.ar/prensa

Salta marcó récords históricos en la temporada turística de invierno



Hoy se realizó el balance de las vacaciones de invierno, durante una reunión que encabezó el gobernador **Juan Manuel Urtubey** en Casa de Gobierno, donde se señaló que las primeras proyecciones realizadas estiman que el turismo inyectó a la Provincia unos \$1000 millones durante el mes de julio.

Estas 5 últimas semanas correspondientes a julio marcaron récords en ocupación hotelera, pernocte, movimiento de pasajeros en el aeropuerto Martín Miguel de Güemes, visitas a los diferentes atractivos turísticos, museos, Tren a las Nubes, Teleférico, entre otros. "Nunca antes en la provincia se registraron estos datos; fue el mejor julio de la última década", evaluó el ministro de Cultura, Turismo y Deportes **Juan Lavallen**.

Todo este movimiento generó que el impacto económico de julio crezca un 41% con relación al mismo mes de 2018, con 266 mil arribos turísticos que, representan un 6% más que el año pasado. Se especificó que del total, el 48% de los arribos se registraron en el interior de la provincia.

Durante la presentación, se evaluó que el escalonamiento del receso escolar en las provincias permitió una ocupación hotelera sostenida durante todo julio.

Uno de los datos destacados fue el movimiento aeroportuario, con 141 mil pasajeros, un 27% más, marcando también el liderazgo de Salta en el NOA.

Los variados atractivos que ofrece la provincia también estuvieron colmados de visitantes en las últimas semanas: más de 90.000 turistas en los museos provinciales, casi 12 mil pasajeros en el Tren a las Nubes y 56.756 en el Teleférico.

En lo que respecta al pernocte promedio en hoteles, hubo también un crecimiento del 1%, con 2,49 noches.

Mientras la ciudad de Salta se mantuvo en un 90% a partir del fin de semana largo del 9 de julio, destinos como Cafayate y Cachi superaron el 90% de ocupación especialmente durante la segunda y cuarta semana de julio. San Antonio de los Cobres alcanzó su pico la tercera y cuarta semana, con ocupaciones superiores al 80%.

Otros datos relevantes fueron los relativos al perfil de los turistas, que aportaron el secretario de Turismo Estanislao Villanueva y la subsecretaria de Desarrollo y Competitividad Ana Cornejo.

El 90% fueron argentinos, entre ellos se destacaron mayormente los turistas de la provincia de Buenos Aires, seguidos por visitantes de Córdoba, Santa Fe, CABA, Tucumán, Salta, Mendoza y Jujuy.

Los turistas llegaron a Salta principalmente en automóvil (52%), ómnibus (27%) y avión (18%).

El 40% de los nacionales viajaron en familia (44%) y en segundo lugar en pareja (29%). Las familias y grupos de amigos, en promedio, están compuestas por 4 personas. Un 51% de los turistas nacionales ya habían visitado Salta en otra oportunidad.

Las actividades preferidas por los turistas fueron los paseos, las visitas a museos, iglesias, ferias artesanales y peñas, entre otras actividades culturales. Además optaron



por propuestas enoturísticas (Ruta del Vino) y de turismo aventura como trekking y cabalgatas.

Los visitantes valoran la conservación del patrimonio arquitectónico, la cultura y los paisajes, destacando la hospitalidad, cordialidad y la tranquilidad del salteño.

Conferencia de prensa

Posteriormente se brindó una conferencia de prensa donde el ministro Lavallen destacó que "la temporada de invierno nos encuentra presentando números muy alentadores que son el resultado de un gran trabajo que se llevó adelante, como nos indica el gobernador Urtubey, en forma articulada entre el sector público y el sector privado. Esto nos impulsa para que, entre todos, sigamos posicionando esta actividad que es de las más importantes para el desarrollo económico y social de la Provincia".

Por su parte, el presidente de la Cámara de Turismo de Argentina, Aldo Elías expresó que "desde nuestro lugar queremos acompañar y felicitar a Salta, que viene dando cátedra y enseñando a todo el país lo importante que es trabajar fuertemente en la promoción del destino y sobre todo en esta herramienta fundamental que es el trabajo mancomunado entre el sector público y el sector privado".

En tanto, el presidente de la Cámara de Turismo Salta, Carlos Eckhardt dijo que, "desde el sector privado queremos agradecerle al gobernador Urtubey por haber puesto en valor la actividad turística, que en los últimos años se ha consolidado como política de Estado. Nuestro mayor desafío era romper la estacionalidad y lo hemos logrado gracias a un trabajo mancomunado, para promocionar el destino en distintos puntos de nuestros países y también en ferias internacionales"

Estuvieron presentes el titular del Consejo Económico Social Julio César Loutaif; el presidente de la Asociación Salteña de Agencias de Turismo Gustavo Di Mecola; por la Asociación de Hoteles de Turismo de Argentina, Diego Patrón Costas; Emilio Defferrai de Salta Convention and Visitors Bureau (SCVC); el coordinador de la Secretaría de Turismo Jorge Mauger; el Coordinador de Cultura Santiago Suñer; el presidente del Tren a las Nubes Carmelo Russo; de la Cámara Hotelera y Gastronómica de Salta Juan Chibán; el secretario en Comité de Facilitación Turística Ignacio Crotto y el presidente de ADOPTA, Francisco Siciliano.

"Evaluamos para conocer lo que hay que corregir" dijo Mascarello

El ministro de Salud Pública, **Roque Mascarello**, encabezó en la sede de la Cruz Roja Filial Salta, la última jornada de evaluación semestral de los servicios sanitarios. Junto a funcionarios de su gabinete, analizó los datos estadísticos de la gestión en los hospitales San Bernardo, Señor del Milagro, Papa Francisco, Miguel Ragone, Materno Infantil y Arturo Oñativia.

A los establecimientos capitalinos, se agregaron los hospitales Juan Carlos Dávalos, de Santa Victoria Oeste; Ramón Carrillo, de Iruya y de Nazareno. Los gerentes de estas áreas operativas pertenecientes a la región Oeste, fueron convocados a Salta para

facilitar su accesibilidad, ya que la evaluación de esa región se efectuó en Campo Quijano y La Viña.

Mascarello remarcó el sentido de la evaluación semestral "para conocer, con datos precisos y objetivos, la situación real de lo que se ha trabajado en cada hospital y su área de responsabilidad, lo que se ha conseguido y lo que queda por corregir con respecto a producción, rendimiento, distribución horaria, cantidad de consultas y prácticas, situación epidemiológica y administración de los recursos, en definitiva, conocer el grado de eficiencia en la gestión".

"La evaluación nos permite saber, a ciencia cierta, dónde hace falta reforzar el recurso humano. Hicimos incorporaciones donde era necesario, pero en salud nada es estático y todos los días surgen nuevos requerimientos que hay que atender. Por eso, la organización de los servicios debe ser capaz de responder con eficiencia a la demanda de la sociedad", dijo el Ministro y pidió realizar un trabajo coordinado e integrado entre los hospitales cabecera y los efectores del primer nivel de atención.

Con respecto a los avances visibles, destacó que se ha mejorado sustancialmente la accesibilidad a la consulta y el tiempo de respuesta, con la implementación de turnos a través de la línea telefónica gratuita 148. Agregó que "en 2018 se atendieron 4 millones de consultas y se efectuaron 45 mil cirugías, lo que nos indica que vamos por el camino correcto".

También destacó como hecho inédito en la provincia, el descenso en la mortalidad infantil y materna. "Hemos logrado, entre todos, tener los índices más bajos de la historia; de 9.6 por mil en mortalidad infantil y de 1.5 por 10 mil nacidos vivos en mortalidad materna", expresó.

La ocasión fue propicia para presentar a los equipos sanitarios las normas actualizadas en materia de referencia y contrarreferencia, flujograma de derivaciones, prácticas de laboratorio según complejidad, manejo de stock de farmacia, abordaje y derivación en salud mental y adicciones, pautas para promover la lactancia materna, alimentación saludable y actividad física.

Los equipos de salud presentaron estadísticas sobre producción hospitalaria, consultas externas, por guardia y en primer nivel de atención, egreso de pacientes, derivaciones, indicadores de salud materna, infantil y nutrición, enfermedades crónicas, cirugías, trasplantes, prácticas y diagnósticos de complejidad, psicología, odontología, captación y control integral de embarazadas, embarazo adolescente, salud sexual y provisión de métodos anticonceptivos, cobertura de inmunizaciones, entre otros indicadores sanitarios.

El ministro Mascarello cerró la ronda de evaluaciones expresando que "hay una diferencia sustancial entre lo que éramos y lo que somos hoy y eso es porque manejamos información. Buscamos ser lo más eficientes posible, porque en esa medida los recursos van a alcanzar y podemos utilizarlos donde hace falta".



La feria Alimendar resaltó la nutrición como un eje fundamental para el desarrollo humano

El programa Alimendar completó el ciclo de capacitación en Gastronomía Profesional y Economía Familia en Campo Quijano. La formación contó con 90 participantes de la comunidad y se realizó durante un período de 21 días. A lo largo de las jornadas de trabajo, cada participante se perfeccionó en técnicas de cocción, normativas para la higiene y seguridad de los alimentos y la importancia de cocinar rico, sano y en familia.

Durante la feria, los egresados seleccionaron recetas exclusivas para compartir con los vecinos del municipio. Elaboraron platos salados y postres que resaltaron como materia prima los papines andinos que se producen en la Quebrada del Toro, la quinoa y la carne de llama. A través de una muestra que contó con cocina y degustación en vivo, los participantes del ciclo de capacitación resaltaron la importancia de una nutrición variada, equilibrada y que aproveche los nutrientes que se obtienen de los alimentos que produce su tierra.

Mercedes, alumna del ciclo en el turno mañana, compartió la capacitación con su marido. Durante la entrega de certificados destacó que "aprendimos a cuidar la alimentación, sobre todo de nuestros dos nenes". También en este emotivo momento, Juan, miembro del grupo de alumnos del turno noche, expresó: "mi experiencia en Alimendar fue muy linda porque aprendí a hacer diferentes recetas, comidas, también porque recibí un título de manera gratuita".

Esta edición N° 14 de la feria Alimendar contó con la participación de Sebastián Waisgrais, encargado del Área de Inclusión Social de Unicef. Durante su participación en las actividades de este espacio de encuentro en comunidad explicó que "en Argentina tenemos hoy muchos temas pendientes. Uno de ellos tiene que ver con la malnutrición que requiere trabajar en las capacidades de las familias. Poder incorporar otras formas de alimentarse, incorporar los productos locales; esto redundará en una alimentación saludable".

"En esto Alimendar es un proyecto diferente, un proyecto que tiene mucha innovación. Ve esta problemática compleja hoy en Argentina pero desde una lógica diferente, generando capacidades y fomentando la iniciativa en las familias con la participación de los adolescentes. La mejor forma de trabajar superando la pobreza, la inclusión social es a través de este tipo de iniciativas", agregó el referente de Unicef, organismo que apoya al programa desde sus orígenes.

El ministro de Primera Infancia, **Carlos Abeleira** también acompañó el desarrollo de la feria. Durante el diálogo con los jóvenes y adultos participantes del ciclo de formación que coordina el equipo de chefs profesionales de fundación Mabra, enfatizó que "Alimendar no solo busca trabajar y solucionar temas nutricionales, sino trabajar el desarrollo humano, trabajar en capacidades".

A su vez, el ministro resaltó que "los chicos que hoy se capacitaron no son los mismos que cuando ingresaron en el sentido de que hoy tienen un conocimiento que los puede ayudar a mejorar su situación económica y de vida. Hay también casos de éxito, como vimos en chicas de otros municipios, que a través de estas capacitaciones ya están ofreciendo sus productos porque tienen su emprendimiento. Alimendar te da la posibilidad de que puedas superarte, de que puedas tener un emprendimiento."

La propuesta abierta a la comunidad también contó con stands de juegos y propuestas interactivas para jugar en familia, coordinadas por el equipo de Acompañantes Familiares del programa La Clave Está en los Niños. Es un espacio de fusión entre dos programas coordinados por profesionales del Ministerio de la Primera Infancia que busca

profundizar el diálogo sobre una nutrición sana en las infancias junto a padres, madres y adultos cuidadores, haciendo hincapié en el cuidado de la alimentación de los niños y como parte de su desarrollo infantil y de una buena crianza.

Inició la instalación de las cámaras de seguridad en colectivos

Comenzaron las tareas de instalación de las cámaras de seguridad antivandálicas en los 30 coches que realizan el servicio nocturno de transporte de pasajeros. El anuncio fue realizado por el gerente general de SAETA, Claudio Juri, quien destacó el esfuerzo que se realiza para ofrecer mayor seguridad a los choferes y a los pasajeros de cada línea.

Recordó que junto a esta medida se dispusieron otras que, con el mismo objetivo, avanzan también sobre las puntas de línea y toda el área donde se encuentran emplazadas.

El Ministerio de Seguridad, SAETA y las empresas trabajarán también en el monitoreo de estas cámaras, paralelamente, en la renovación de las luminarias de cada punta de línea; la organización de guardias adicionales de policía en días, horarios, lugares y eventos específicos y una mayor presencia policial en los coches acompañando a los choferes en las puntas de línea en áreas a determinar.

Capacitación sobre abordaje de situaciones de violencia de género en el ámbito laboral

En el marco de la iniciativa Spotlight que se lleva adelante en Salta con la participación de la Unión Europea y organizaciones de Naciones Unidas, el Ministerio de Gobierno, Derechos Humanos y Justicia convoca a participar mañana en un taller sobre prevención y abordaje de la violencia y el acoso en el mundo del trabajo. Las inscripciones se pueden realizar en la web gobierno.salta.gob.ar.

La actividad, libre y gratuita, se realizará de 10 a 12.30, en la sala Juana Azurduy del Polo Integral de las Mujeres (República de Siria 611).

En la oportunidad disertarán Javier Cicciaro, oficial del proyecto de la Organización Internacional del Trabajo y Eric Carlson, especialista del Servicio de Género, Igualdad y Diversidad & OITSIDA de la OIT, con sede en Ginebra.

Entre los temas a tratar se tendrá como eje el Convenio 190 sobre la eliminación de la violencia y el acoso laboral. Coordina esta actividad la Subsecretaría de Políticas de Género.

Spotlight es un programa internacional y global contra el femicidio de mujeres y de niñas. Los organismos internacionales eligieron Salta para invertir en este tema, por el trabajo que desarrolla el Gobierno provincial con diversas acciones para eliminar este flagelo.

Tel: 0387- 432 4552/ 126
Centro Civico Grand Bourg
AV. los Incas s/n.
Bloque 3 - Planta Baja - Ala Este



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA,

Secretaría de Comunicación.

Entre todos.